

LEUTE



Patrick Eckelmann, GF ReSHIP, Ferry Heilemann, CEO FreightHub, und Dr. Fabian Heilemann, Earlybird, Prof. Eckhard Rohkamm, Präsident Hafen-Klub Hamburg



Jost Hellmann, Hellmann Worldwide Logistics, und Sohn Alexander

HAFEN-KLUB

Digitale Revolution in der Schifffahrt

Der Andrang war riesig. Zum ersten Mal initiierten die Hafen-Klub-Junioren, ein starker und ausgesprochen aktiver Kreis unter dem Dach des Hafen-Klub, einen Vortrag in den Klubräumen über der Elbe. Der Captain, R. Patrick Eckelmann, führt diesen Kreis von jungen Führungskräften aus den unterschied-



Dr. Christian Breitzke, Erster Vizepräsident Hafen-Klub, Bertram Rickmers, Aufsichtsrat-Chef Rickmers Holding



Susanne Hinrichs, Rechtsanwältin, Dr. Ottmar Gast, Sprecher der Geschäftsführung Hamburg Süd

lichsten Branchen gemeinsam mit Christian Rychly und Sven Schröder. Das Durchschnittsalter liegt bei 35 Jahren. Mit Erreichen des 40. Lebensjahres scheiden die Mitglieder automatisch aus dem Juniorenkreis aus. Zum Thema „Digitale Revolution in Schifffahrt und Logistik – Ist das erst der Anfang?“ referierten die Brüder Dr. Fabian und Ferry Heilemann. Fabian Heilemann, 34, Managing Partner von Earlybird, ist überzeugt: „Was sich digitalisieren lässt, wird auch digitalisiert werden.“ Die Logistikbranche stecke bereits mitten in diesem Prozess. Seine Botschaft an die Zuhörer im Hafen-Klub: „Wenn die deutsche Schifffahrt- und Logistikbranche in zehn Jahren weiterhin weltweit eine führende Rolle spielen will, muss sie sich mit Blick auf die Digitalisierung weiterentwickeln.“ Dazu präsentierte Bruder Ferry Heilemann ein Beispiel: Das Unternehmen FreightHub wurde im März 2016 als erste voll-digitale Frachtspedition Europas gegründet. „Bei uns ist die Buchung eines Containers von Shanghai nach Frankfurt genauso einfach wie eine Flugbuchung über fluege.de“, beschreibt der Mitgründer und CEO sein Start-up. Als Digitalunternehmer, der lange Zeit keine Berührungspunkte mit der Branche hatte, hat ihm dabei der externe Blick geholfen. „Die Erfahrung und das Branchen-Know-how der Mitglieder des Hafen-Klubs haben uns sehr beeindruckt, und die Offenheit für digitale Modelle wird mit Sicherheit zu der einen oder anderen Kooperation führen,“ so die Brüder. Klub-Präsident